

CIRCUL METROPOLITAN	
BUCUREȘTI	
INTRARE	Nr. 3641
IEȘIRE	
20 22	Luna 10 Ziaua 07



ANUNȚ

CIRCUL METROPOLITAN BUCUREȘTI organizează, la sediul din Aleea Circului, Nr. 15, Sector 2, București, examen de promovare a salariatului Platon Marcel-Claudiu, ca urmare a absolvirii de către salariat a unor forme de învățământ superior în specialitatea în care își desfășoară activitatea sau considerată ca fiind utilă pentru desfășurarea activității.

Promovarea se face prin transformarea postului ocupat, respectiv, poziția 15 din statul de funcții aprobat - din referent (SSD) gr. I în referent de specialitate (S) gr. II.

Examenul se organizează cu aplicarea prevederilor art. 42 din Regulamentul privind ocuparea posturilor vacante sau temporar vacante corespunzătoare funcțiilor contractuale din cadrul instituțiilor/serviciilor publice de interes local al municipiului București, precum și pentru promovarea în grade sau trepte profesionale imediat superioare, ori în funcție a personalului contractual al acestora, aprobat prin Dispoziția Primarului General nr. 1736/03.11.2015, emisă în baza H.G. nr. 286/2011 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare.

CALENDARUL EXAMENULUI:

Tipul probei de examen, locul, data și ora desfășurării acestora:

- **proba scrisă** se desfășoară la sediul instituției în data de 25.10.2022 orele 13:00.

TEMATICA:

1. Principii, modele și scheme comunicaționale clasice și moderne.
2. Tipurile de comunicare verbală, nonverbală și paraverbală și condiționarea reciprocă a acestora.
3. Comunicarea publicitară de tip print și audio-vizuală.
4. Valori și principii în relațiile publice.
5. Opinia publică; publicul intern și publicul extern; rolul și importanța mass-media în procesul de relații publice.
6. Strategii și tactici de relații publice:
 - a) scrise (comunicatul de presă, buletinul informativ, publicații ale organizației)
 - b) orale (discuții față în față, audiocomunicatul de presă);
 - c) vizuale (televiziunea, videocomunicatul de presă, fotografia, filmul, panourile publicitare indoor și outdoor).
7. Campania de relații publice – structură și tipologie. Tehnici de cercetare (analiza de conținut, interviurile, focus-grupurile, cercetarea online, chestionarul, sondajul). Planificarea campaniei: etapele, importanța și funcționalitatea acestora.
8. Asigurarea accesului liber și neîngrădit al persoanei la orice informații de interes public.

BIBLIOGRAFIE:

1. Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare;
2. Balaban, Delia-Cristina; Iancu, Ioana; Meza, Radu (coord.), PR, publicitate și new media, Tritonic, București, Balaban, Delia-Cristina; Rus, Flaviu Călin (coord.), PR Trend. Teorie și practică în publicitate și relații publice, Tritonic, București, 2007;
3. Chelcea, S.; Ivan, Loredana; Chelcea, Adina, Comunicarea nonverbală: gesturile și postura – cuvintele nu sunt de-ajuns, Comunicare.ro, București, 2005;
4. Irimieș, C. (2013). Effective communication – an essential step towards public success, Journal of Media Research, 1(15) / 2013 Tehnica discursului public;
5. Legea nr. 477/2004 privind Codul de conduită a personalului contractual din autoritățile și instituțiile publice;
6. Codul de conduită etică și profesională al instituției Circul Metropolitan București;
7. Hotărârea Guvernului nr. 1723/2004 privind aprobarea Programului de măsuri pentru combaterea birocrăției în activitatea de relații cu publicul;
8. Hotărârea Guvernului nr. 123/2002 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare;

CONDIȚII DE PARTICIPARE:

Condiții specifice necesare pentru promovarea în funcția de referent de specialitate (S) gr. II din cadrul Compartimentului Relații Publice:

- a) studii universitare de licență;
- b) experiență în activități de comunicare și relații cu publicul;
- c) cunoașterea unei limbi străine de circulație internațională;
- d) capacitate de analiză și sinteză;
- e) cunoaștințe de operare a calculatorului;
- f) capacitate de lucru în echipă

Relații suplimentare la sediul instituției CIRCUL METROPOLITAN BUCUREȘTI.

BIROUL RESURSE UMANE
ADRIANA RÂPĂ

